

PROJETO BARBIE: UM ESTUDO DE CASO NO DESIGN DE MODA

Preto, Seila Cibele Sitta; cibelesittap@gmail.com Zacarias, Lórien Crishna; loriencrishna@gmail.com Fábio, Deborah Regiane; deborah.regiane.fabio@gmail.com

RESUMO

A aplicação prática dos conteúdos teóricos que constituem o curso de design de moda é fundamental para a adequação da abordagem de ensino ao perfil do aluno. O ensino em design de moda se favorece dessa tática quando integra diversas formas de ensino teórico-práticas, sendo o Projeto Barbie uma delas. Este artigo, portanto, apresenta um estudo de caso sobre o projeto integrador entre as disciplinas de História da Indumentária e da Moda, Informática Materiais e Tecnologia Têxtil e Projeto Integrado. A integração é realizada por meio de um roteiro de projeto, construído de forma conjunta entre os docentes, considerando os conteúdos essenciais para o desenvolvimento do projeto e os critérios de avaliação. Este roteiro apresenta um cronograma semestral, dividido em duas grandes etapas: a primeira, de revisão bibliográfica, visando a compreensão do período histórico e a seleção de uma imagem para a reprodução em escala reduzida para uma boneca tipo Barbie; a segunda etapa é o desenvolvimento prático desta reprodução e a criação de uma estampa, uma releitura contemporânea do período, desenvolvida por meio de ferramentas criativas. O processo orienta os alunos para a entrega final do projeto, apresentando um dossiê, uma camiseta estampada e um editorial de moda, que são avaliados em uma banca. Essa estratégia propicia uma abordagem mais eficiente sobre os períodos de história da moda (do Antigo Egito até o século XXI), ferramentas digitais e processos de estamparia,

gerenciados pela metodologia PMBOK, permitindo uma melhor compreensão, por parte do aluno, dos conteúdos teóricos, da relação entre as disciplinas e sua aplicação no mercado de trabalho, contribuindo para a formação integral do discente.

Palavras-chave: Design de Moda; História da Moda; Ensino de Moda.